



DIRETTA WEB

PUBLIC SPEAKING: STRATEGIE PER LA COMUNICAZIONE EFFICACE

01 FEBBRAIO
Giovedì

ORE
14:30 - 19:00

4 CFP

Per architetti, geometri e ingegneri

INTRODUZIONE

La nostra comunicazione è ciò che inviamo al mondo, ed è anche ciò che rimane dopo che l'abbiamo lasciato. Noi tutti siamo ciò che facciamo, non solo con il corpo, ma anche con le parole e con la mente.

Thich Nhat Hanh

Indubbiamente l'azione del comunicare è un fatto di buon senso. Soprattutto nelle pubbliche relazioni ma anche nella sfera del privato ciò che fa la differenza e distingue il livello di comunicazione rispetto qualsiasi tipologia di uditorio è la particolare attitudine al coinvolgimento relazionale, che sin dal primo impatto rende l'interlocutore partecipe e attivo nello scambio dei contenuti. Saper trasmettere il core message è uno scopo imprescindibile, valutata l'evoluzione qualitativa in tutti i settori professionali, specialmente quando esprimersi con efficacia diventa il pilastro di base, dove la parola si esalta, coerentemente coadiuvata dai toni della voce, dall'espressività e dal linguaggio del corpo. Disciplina trasversale spesso definita un'arte, quella del public speaking - degna erede dell'ars retorica, utile per conoscere e applicare tecniche e strategie comunicative - si è sempre più evoluta come 'buona pratica' che permette in primo luogo d'imparare a 'farsi ascoltare', affinando la dinamica empatica con il proprio uditorio - che sia un piccolo gruppo di lavoro o una platea numerosa - per poi 'farsi capire'. Migliorare le proprie capacità in tale ambito - che si debbano preparare discorsi più o meno lunghi o improvvisati - spesso nasce da meccanismi psicologici, sentimenti complessi ed elementi del nostro carattere: in una parola, bisogna entrare in uno stato di coscienza focalizzato sulla fiducia in sé stessi per trasmettere al meglio il nostro messaggio. Ecco che diventa importante potersi sperimentare soprattutto nella gestione del 'panico da palcoscenico', quindi nell'armonizzare i tre linguaggi espressivi che fanno parte della nostra originalità comunicativa: verbale, paraverbale e non verbale, gli 'strumenti' con cui il corso prenderà 'corpo'. Un 'laboratorio' dinamico e creativo, un viaggio - personale e al contempo di gruppo - dove gli argomenti, gli esempi e le esercitazioni condivise potranno liberare inibizioni soggettive, sviluppando maggiore consapevolezza nei propri comportamenti.



IL CORSO

DESTINATARI DEL CORSO:

Il presente corso è rivolto ad architetti, geometri e ingegneri di tutta Italia che desiderano sperimentarsi con gli strumenti e le strategie di base del public speaking.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Acquisire maggiore capacità nel gestire efficacemente la propria emotività per raggiungere padronanza e consapevolezza nella comunicazione, sia in ambito lavorativo, sia in generale nelle relazioni pubbliche.



STRUTTURA E ARGOMENTI

Il corso si svolgerà in due sessioni nello stesso giorno e verrà così suddiviso:

Il corso avrà la durata di 4 ore e mezza, affronterà le nozioni basilari dei singoli argomenti e verrà così suddiviso:

I PARTE (14.30-15.30)

- introduzione al public speaking: i principi dell'eloquenza efficace
- la comunicazione coerente e il dialogo tra i tre linguaggi: verbale, paraverbale e non verbale
- ascoltare e 'farsi ascoltare': il ruolo dell'interlocutore come viatico relazionale
- respirazione e rilassamento: consapevolezza sulle proprie emozioni suscitandole negli altri
- 'stress da palcoscenico' e sblocco psicologico: il dialogo con la paura della relazione e lo strumento della mindfulness
- linguaggio del corpo ed espressività, prossemica, gestualità e postura: come giocare nei diversi contesti

II PARTE (15.30-16.45)

- esempi ed esercitazioni interattive

III PARTE (16.45-17.45)

- sviluppo delle strutture narrative: storytelling, evocare immagini con le 'parole giuste'
- l'interlocutore, il mio pubblico: l'importanza della relazione empatica nei diversi contesti professionali
- creazione del clima positivo negli ambiti lavorativi: capacità di coinvolgere e persuadere, sviluppo dello stile personale
- strategie della comunicazione nella preparazione di un intervento in pubblico
- il discorso professionale: apertura, corpo e conclusione di una presentazione. Importanza dello scopo e della call to action
- come utilizzare al meglio supporti visivi e multimediali: dialogo e congruenza tra i diversi linguaggi comunicativi

IV PARTE (17.45-19.00)

- esempi ed esercitazioni interattive



5 MOTIVI PER ISCRIVERSI AL CORSO

1. acquisire maggiore controllo, convogliando al meglio le proprie emozioni rispetto allo stress di prestazione nei molteplici contesti della comunicazione pubblica
2. migliorare padronanza e creatività dei propri codici comunicativi, sapendoli riconoscere e utilizzare efficacemente a seconda dei diversi ambiti professionali
3. individuare le proprie motivazioni nel relazionarsi con differenti uditori; distinguere stili e strumenti della comunicazione idonei nella costruzione dell'intervento
4. incentivare fiducia e sicurezza nel team lavorativo, sapendosi adattare agli interlocutori, favorendo lo scambio relazionale e il clima di gruppo
5. imparare a trasmettere nuove valenze rispetto allo sviluppo degli strumenti del public speaking per rendere più efficace la call to action, imparando a selezionare le diverse tipologie di presentazioni e di discorsi pubblici.

INFORMAZIONI GENERALI

RELATRICE



DOTT.SSA SABINA TUTONE

Direttore artistico di Shylock Centro Universitario Teatrale di Venezia; docente di Public speaking & Professional presentation presso l'Università IUSVE, di Training attoriale, Dizione e fonetica in collaborazione con l'Università Ca' Foscari; performer e regista, conduce progetti teatrali e di ricerca artistica in collaborazione con Enti culturali pubblici e privati.

 Via Londonio, 22 - 20154 Milano

 02 3453 8338/3086 - Fax 02 2111 3406

ACTION GROUP SRL

Organizza eventi formativi accreditati da

Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori (C.N.A.P.P.C.)

Consiglio Nazionale degli Ingegneri (C.N.I.)

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (C.N.G. e G.L.)

Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati (C.N.P.I.)

Socio ADI (associazione per il disegno industriale)

