



PERCORSO FORMATIVO 10 ORE – DIRETTE WEB

CONOSCIAMO IL COLORE

20 marzo 2025 (09.30 - 12.30)

IL COLORE: IMMAGINE E COMUNICAZIONE

27 marzo 2025 (09.30 - 12.30)

IMMAGINI CROMATICHE E LE 4 STAGIONI DELL'ARMOCROMIA

03 aprile 2025 (09.00 - 13.00)

CORSO ARMOCROMIA

LIVELLO BASE

Le Fondamenta dell'Armocromia

2 DIRETTE WEB DI 3 ORE + 1 DIRETTA DI 4 ORE

COMODAMENTE SUL TUO PC 

10 CFP

PRESENTAZIONE

Quante volte, guardandoci allo specchio, ci capita di vederci particolarmente spenti o stanchi, di notare più del solito le piccole rughe o le discromie della nostra pelle? Diciamo la verità: siamo sempre portati a cercare il motivo nel nostro stile di vita, magari nello stress, ma – alle volte – sarebbe sufficiente guardare nel nostro guardaroba o nella nostra beauty trousse. I colori di cui circondiamo la nostra immagine sono infatti tutt'altro che secondari e ci aiutano ad esprimerci al meglio attraverso la nostra estetica, qualunque sia il nostro obiettivo!

L'Armocromia, o Color Analysis, è la disciplina che serve ad individuare le caratteristiche cromatiche di ogni persona e a definire la nicchia di colori più adatta a valorizzarle. È una scienza molto tecnica, fatta di tanto studio e allenamento dell'occhio alle cromie. Partendo dalla conoscenza del colore nella sua forma più basilare dunque, in questo corso affronteremo un percorso alla scoperta delle fondamenta della disciplina. Al termine di questo viaggio arriveremo ad una conoscenza più approfondita del colore e delle sue caratteristiche, della sua potenza comunicativa e avremo un primo approccio ai rudimenti base del metodo Flow Seasonal (12+4) dell'Armocromia. Nell'ultimo step infatti esploreremo le 4 macro-categorie della Color Analysis (ovvero le 4 stagioni pure), spiegheremo come si svolge un'analisi professionale e capiremo quale materiale è davvero indispensabile per svolgerla.

ECCO IL PERCORSO DIVISO NEI SEGUENTI 3 MODULI:

MODULO 1: CONOSCIAMO IL COLORE

20 marzo 2025 (09.30 - 12.30)

MODULO 2: IL COLORE: IMMAGINE E COMUNICAZIONE

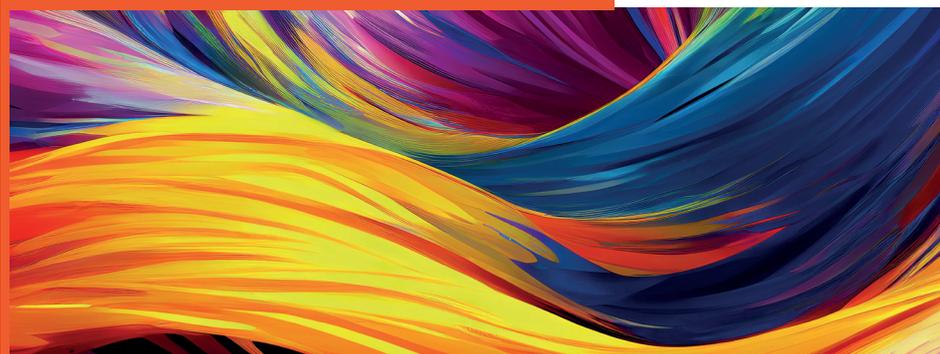
27 marzo 2025 (09.30 - 12.30)

MODULO 3: IMMAGINI CROMATICHE E LE 4 STAGIONI DELL'ARMOCROMIA

03 aprile 2025 (09.00 - 13.00)



CONOSCIAMO IL COLORE



Il colore: lo maneggiamo da sempre, fin da bambini. Ma siamo sicuri di conoscerlo davvero? In questa prima lezione approcceremo al colore quale tassello fondamentale dell'Armocromia. Chiunque desideri lavorare con l'interazione tra cromie e immagine deve partire proprio dal primo mattone della disciplina e imparare a guardare alle diverse nuances in modo più tecnico e preciso. L'obiettivo sarà quello di capire come esercitarsi a riconoscere le diverse cromie e le loro caratteristiche, arrivando a sperimentare con gli abbinamenti.

Cosa apprenderai in questo modulo:

- Premessa sul colore (cos'è e cosa non è il colore)
- Cerchio di Itten
- Caratteristiche valutabili del colore
- Alterazioni cromatiche
- Tipologie di contrasto
- Interazioni cromatiche e abbinamenti
- Canali di diffusione dei color trend nella moda

IL COLORE: IMMAGINE E COMUNICAZIONE



Tutto intorno a noi è colore, fa parte di ogni esperienza visiva quotidiana. Per questo non possiamo ignorare il fatto che il colore sia comunicazione allo stato puro, esattamente come la nostra immagine. In questo modulo inizieremo a parlare di teoria del colore e di quello che è (ma soprattutto di quello che NON è!) l'Armocromia, contestualizzandone l'utilizzo in un approccio consapevole all'immagine e a ciò che vogliamo comunicare attraverso di essa. A tal proposito approcceremo anche alle principali cromie e al modo in cui vengono percepite secondo la psicologia del colore.

Cosa apprendrai in questo modulo:

- L'importanza del colore nella comunicazione / La nostra immagine è comunicazione
- Fattore psicologico e valore simbolico: cenni alla psicologia del colore e impatto comunicativo delle principali cromie
- Analizziamo alcune case history sulla comunicazione cromatica
- Fattore personale: armonia, disarmonia e coerenza cromatica
- Il lavoro del consulente



IMMAGINI CROMATICHE E LE 4 STAGIONI DELL'ARMOCROMIA



Ognuno di noi è meravigliosamente unico e presenta delle caratteristiche cromatiche precise e misurabili, che scopriremo proprio in questo modulo. È qui infatti che inizieremo un approccio vero e proprio all'immagine e alla sua relazione con i colori! Tutto questo avverrà attraverso esempi visivi (rappresentati dalle foto delle celebrities, di cui conosciamo bene le categorie cromatiche) che ci aiuteranno ad introdurre e comprendere il discorso sulle 4 macro-stagioni dell'Armocromia e sul modo in cui le caratteristiche cromatiche personali si mescolano tra loro. Chiuderemo con una sbirciatina nel mondo delle consulenze professionali, con uno sguardo al materiale necessario per svolgere una consulenza armocromatica, per una visione più completa e rotonda dell'argomento.

Cosa apprenderai in questo modulo:

- Introduzione all'Armocromia
- Cenni storici e introduzione all'Armocromia
- Parametri cromatici nelle persone (sottotono - valore - intensità - contrasto)
- Le 4 macrocategorie (le 4 stagioni pure dell'Armocromia)
- Breve focus sul metodo Flow Seasonal (12+4)
- Breve spiegazione di come si svolge un'analisi cromatica e del materiale necessario

INFORMAZIONI GENERALI

RELATRICE:

SARA CISLAGHI

Piacere sono Sara, fashion editor per TheWom Mondadori e Grazia.it, nonché consulente d'immagine di Milano. Sono un'inguaribile esteta: arte e armonia dell'immagine hanno sempre fatto parte di me e della mia vita, su questo non ho dubbi.

Art Director per formazione, sono una vera amante – come direbbe Elio – del “vagare per le vie della moda” (in sabot e non!). Ebbene, come nella migliore delle Tv Series, ecco il (mio) lieto fine: approdata alla corte dell'editoria fashion come editor per diverse testate digitali Mondadori, da anni parlo di nuovi trend, moda, mi occupo di styling e ricerca brand e – dulcis in fundo - di valorizzazione dell'immagine. Non potrei desiderare di più!

D'altronde “Il Diavolo veste Prada” lo ha insegnato a un'intera generazione di ragazze: è o non è il lavoro dei sogni?

Beh, per me lo è di certo e, col tempo, ho deciso di specializzarmi in Armocromia, Body e Face Shape e styling per dedicarmi anche a consulenze di stile e immagine rivolte sia ad aziende che a privati.

L'obiettivo? Offrire servizi di assoluto valore, che mettano a disposizione dei miei clienti strumenti utili a trovare la giusta via per valorizzarsi (e divertirsi!) attraverso un uso consapevole e personale della moda, del colore e dell'immagine!



Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza ai partecipanti

MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti verranno messe a disposizione le **slide** elaborate dal docente.

CREDITI FORMATIVI

La frequenza al percorso formativo consente ad architetti e geometri la maturazione di **10 Crediti Formativi Professionali** (CFP)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Action Group srl – Infoprogetto®: info@infoprogetto.it – Tel: 02.34538338 – 02.34533086 – Fax: 02.21113406

Per ricevere informazioni sulle dirette web: webinar@infoprogetto.it

Per ricevere informazioni sui crediti formativi: crediti@infoprogetto.it

